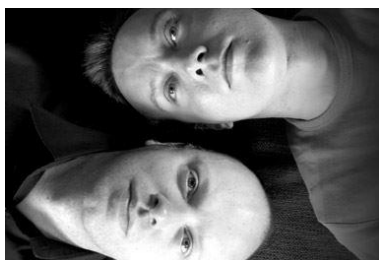

QUAND LE DESIGN S'EXPRIME AU TRAVERS DES HANNUTOIS ...

Exposition de photographies à l'occasion du W-E Wallonie Bienvenue



Dans le cadre du W-E Wallonie Bienvenue, la société **Design Concept** a été sélectionnée par la Ville de Hannut pour être ambassadrice de l'évènement dans le but de faire valoir le design et de mettre en relief le visage d'une « ville à la campagne » dont le regard est résolument tourné vers l'avenir.



Design Concept est fondée en 1993 par **Laurent Coster** (Architecte d'intérieur diplômé de l'institut Saint Luc) rejoint un peu plus tard par **Frédéric Perrez** (Styliste formé à la Cambre). Ensemble ils ont développé au fil des ans bien plus que la renommée d'une enseigne mais également un véritable art de vivre. Depuis plus de 20 ans ils bataillent pour faire découvrir le design sous toutes ses formes et faire tomber les préjugés. Car non le design n'est pas froid, blanc et lisse ! Non le design n'est pas hors de prix ! Non le design ne s'installe pas uniquement dans des intérieurs ultras contemporains !



Et c'est avec cette conviction passionnée qui les caractérisent qu'à l'occasion de ce W-E Wallonie Bienvenue Laurent et Frédéric ont décidé d'ouvrir leur porte à leur manière : en vous faisant **voyager dans le monde fascinant du design!** Ils ont eu l'idée d'embarquer avec eux les Hannutois et de leur proposer d'être les acteurs de ce voyage. Le résultat : une exposition en plein air de portraits photos au concept étonnant.

Le principe est de photographier des personnes issues de la population hannutoise avec une création qu'ils ont choisie en rapport avec leur personnalité, leur fonction ou leur sensibilité. *Le but est de **laisser le Design s'exprimer au travers de ces personnes de tous horizons et toutes générations et ainsi interpeller le public sur le sens véritable du mot et sur sa charge créative, et par là valoriser sa présence en milieu rural.***



Célébrités, personnalités, ou simples citoyens, ils ont un point commun : faire partie de la vie quotidienne hannutoise. Spontanément, ils se sont prêtés au jeu de la relation entre la personne et l'objet avec bonheur, humour, sensibilité et émotion. Bertrand Sottiaux, photographe, a su capturer au naturel ces petits moments pour nous livrer **des portraits à la fois forts et intimistes.**

Outre sa valeur artistique, l'exposition a également **un but didactique clairement avoué.** En effet, ces portraits géants seront entourés d'une foule de détails et de renseignements sur les designers et les objets présentés, le tout parsemé d'anecdotes et de références historiques.

L'exposition se compose de 18 portraits grands formats répartis sur 11 structures rectangulaires de 1m80 de haut par 1m40 de large installées tout au long de la Grand Place. Elle s'y tiendra **du 15 mai au 11 juin.**

MAIS QU'EST-CE QUE LE « DESIGN » ?

Le Design n'est pas un style, le Design est une démarche.

Le Design n'est pas une mode et encore moins une « tendance ». Un objet n'est pas un objet design parce qu'il est particulièrement coloré, qu'il est bien rond, bien carré ou encore parce qu'il a une forme spéciale ou une fonction bizarre... on appelle ça un gadget ! Le design c'est une démarche. Il s'articule sur trois grands principes : le pourquoi, le comment et le message.

« DESIGN » en anglais pourrait se traduire par « dessin », « plan » ou encore « conception ». Pour le designer, développer un objet, le concevoir, c'est d'abord s'interroger sur son « pourquoi », sur la fonction de cet objet, à quoi sert-il, comment l'utiliser, peut-on en améliorer le fonctionnement, quel sera son mode de stockage ou son conditionnement ... Et peut être même : décider de le détourner pour lui donner une autre fonction.

Ensuite le « comment » : comment optimiser la fabrication, quels matériaux utiliser, quel est l'impact sur l'environnement,...

Et enfin son « message » : que raconte cet objet ou qu'ai-je envie de lui faire dire ? C'est la partie plus intime du Designer qui s'exprime, sa créativité, sa personnalité. Il imprime son identité à l'objet.

Non, le design n'est pas froid ni psychorigide ! Marcel Wanders fera rêver les plus romantiques et poétiques d'entre nous pendant que Giovannoni ou Mendini les feront rire et qu'Eero Aarnio et Javier Mariscal les feront jouer. Starck émoustillera les fins esprits, Arne Jacobsen séduira les puristes et Ron Arad vous bercera tout en courbe et rondeur. Et bien d'autres designers encore feront vibrer une corde toute particulière en vous.

Le design peut-être nostalgique, ludique, sexy, teinté d'humour, pragmatique, épuré, lyrique ou rock n'roll ! Evidemment le design peut être aussi sérieux, violent même. Le design est un Art, il reflète les multiples facettes de l'être humain. C'est pour ça aussi qu'il a cette faculté de toucher chacun d'entre nous, différemment.

Choisir un objet, c'est choisir un objet qui reflète notre personnalité, mais c'est aussi l'adopter avec son histoire, c'est l'intégrer à notre intérieur et lui permettre de rayonner avec sa propre identité et de s'associer à notre quotidien. Tout comme offrir un objet, c'est offrir bien plus que l'objet en lui-même : c'est transmettre une émotion, c'est raconter une histoire, c'est délivrer un message. Le Design est unique et particulier. Le Design possède un petit plus... un petit supplément d'âme.

INFOS PRATIQUES :

L'exposition se tiendra sur la Grand Place de Hannut du 15 mai au 11 juin 2014

Vernissage de l'exposition le 15 mai 2014 à 19h30 à la salle Jean Renard 23 rue de Landen (Hôtel de Ville)

CONTACTS :

DESIGN CONCEPT

Frédéric Perrez & Laurent Coster

84D Rue de Tirlemont 4280 Hannut

019 51 47 82 – 0497 53 29 77

www.designconcept.be

info@designconcept.be

PHOTOGRAPHIE :

BERTRAND SOTTIAUX

Photographe & Plasticien

www.bertrandsottiaux.com
sottiauxbertrand@yahoo.fr

PARTENAIRES :

L'Atelier Graphique – 085 23 06 53

Ville de Hannut

Gestion Hannut Centre Ville

Centre Culturel de Hannut